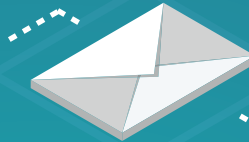


TIJDELIJK RESERVERINGSSYSTEEM

We stevenen af op een 1,5-metersamenleving. De 'heropening' van Nederland komt steeds dichterbij. Dat is voor velen goed nieuws, maar door de (versoepelde) maatregelen dient u extra rekening te houden met en zicht te houden op uw capaciteit. Daarnaast is het voor uw toekomstige bezoekers natuurlijk fijn om te weten wanneer ze wel of niet bij u terecht kunnen. OnlineTicket biedt u en uw toekomstige bezoekers de benodigde inzichten met de inzet van een tijdelijk reserveringssysteem.

2. Bestelproces

De klant vult zijn/haar gegevens in. U heeft daarbij de mogelijkheid om extra vragen toe te voegen aan het bestelproces. Ook zijn alle gangbare betaalmethoden opgenomen in de shop. Zo kan de klant kiezen voor de betaalmethode die zijn/haar voorkeur heeft. Het betaalde bedrag gaat naar een derdengeldenrekening. De omzet betalen we elke week uit of in een termijn naar keuze. Daarnaast nemen we de boekhouding voor onze rekening!



3. Ontvangt ticket

De klant ontvangt via e-mail een ticket als bewijs van reservering. Op de kaart staat een unieke QR-code, waaraan de periode, het tijdslot en de waarde van de reservering is gekoppeld.



1. Tijdslot reserveren

De klant bezoekt de shop om een tijdslot te reserveren. U kunt ervoor kiezen om de klant een gratis reservering te laten plaatsen of tegen betaling.

1.1 Voordelen reserveringsprijs

Met een reserveringsprijs bent u zeker van een bepaalde grens aan omzet. Door de ticketprijs van bijvoorbeeld een lunchreservering op 20 euro vast te stellen, kun u ervan uitgaan dat de gast geen tijdslot bezet houdt.

Daarnaast is de kans op een 'no show' aanzienlijk kleiner op het moment dat een deel van de rekening al door de klant is betaald.

4. Ontvangt klant

De klant arriveert met zijn/haar ticket. Download de Scan App en verander uw smartphone in een echte ticketscanner. Daarmee kunt u in realtime zien hoeveel bezoekers er al binnen zijn en hoeveel u er nog kunt verwachten.

Voordelen

- ✓ Ook al reserveert de bezoeker voor de volgende maand, u heeft een deel van de omzet al binnen.
- ✓ U krijgt een eigen inlog voor het dashboard. Daarmee beheert u alle data van dit state of the art ticketingsysteem helemaal zelf.
- ✓ Een ticket kan maar één keer worden gescand. Ook kan de aankoop waarde van een ticket als korting worden verrekend, bij vertrek van de bezoeker.